

Memòria de sostenibilitat 2005 – 2006

COOPERATIVA 70

Programa RSE COOP

1.	Declaració de la direcció	4
2.	Perfil i estructura	5
2.1.	Dades bàsiques	5
2.2.	Principals activitats, productes i/o serveis	6
2.2.1	<i>Àrea de consum responsable.....</i>	6
2.2.2	<i>Àrea de Civisme i Cooperació.....</i>	6
2.2.3	<i>Habitatge i dependències.....</i>	6
2.3.	Organització	7
3.	Estratègia de la cooperativa.....	8
3.1.	Missió, visió i valors.....	8
3.2.	Política de responsabilitat social.....	9
3.3.	Objectius estratègics.....	11
3.4.	Grups d'interès	12
4.	Abast de la memòria	13
5.	Indicadors.....	14
5.1.	Indicadors econòmics.....	14
5.2.	Indicadors ambientals.....	19
5.2.1	<i>Política i gestió ambiental.....</i>	19
5.2.2	<i>Informació i formació ambiental.....</i>	19
5.2.3	<i>Gestió d'energia i aigua.....</i>	19
5.3.	Indicadors socials	20
5.3.1	<i>Democràcia interna i participació dels socis.....</i>	20
5.3.2	<i>Recursos humans.....</i>	21
5.3.3	<i>Satisfacció del client.....</i>	23
5.3.4	<i>Comunitat local. Intercooperació.....</i>	23

1. Declaració de la direcció

El Consell Rector i la gerència expressen el compromís de Cooperativa 70 amb el seu entorn social i ambiental amb el següent manifest:

Ens comprometem a iniciar i sostenir una dinàmica permanent, organitzada i documentada de millora continuada de tots els aspectes relacionats amb la Responsabilitat Social de l'Empresa.

Treballem per a fixar uns processos operatius compromesos amb el nostre entorn social immediat, sensibles als interessos dels diferents grups d'interès relacionats amb la nostra activitat, eficient energèticament i ambientalment sostenible, i sempre en coherència amb els principis cooperatius i amb la nostra condició d'empresa cooperativa sense afany de lucre.

Com a agents de l'economia social, i com a empresa cooperativa, centrem els nostres esforços per a desenvolupar activitats auto-sostenibles econòmicament i una correcta gestió del patrimoni, amb la finalitat d'impulsar el creixement de l'empresa, aportar els màxims beneficis als nostres socis i incidir activament en el progrés del nostre entorn social, amb criteris de justícia en les finalitats, de cooperació en la metodologia i de sensibilitat social en la determinació dels objectius.

La Cooperativa es troba en plena consolidació d'una nova etapa encetada l'any 2003. Els principals reptes són la consolidació i ampliació de la nostra àmplia base social, la divulgació interna i externa dels principis de la cooperació i de la filosofia de l'empresa i la consecució dels objectius assenyalats per a cadascuna de les àrees de treball i que s'especifiquen en el nostre Pla Estratègic.

El President

El Gerent

2. Perfil i estructura

2.1. Dades bàsiques

Nom de la cooperativa:	COOPERATIVA 70, SCCL
Adreça de la seu principal:	Font i Boet, 7
Localitat:	08140 Caldes de Montbui
Forma jurídica:	Cooperativa de Consum
Número de socis:	2300
Número de treballadors:	6
Telèfon:	938 654 530
Fax:	938 654 031
Correu electrònic:	Coop70@cooperativa70.coop
Pàgina web:	www.cooperativa70.coop

2.2. Principals activitats, productes i/o serveis

2.2.1 Àrea de consum responsable.

Aquesta àrea està orientada a fomentar un consum responsable, crític i informat i a l'atenció dels consumidors i defensa dels seus drets.

- **Informació i formació al consumidor. Drets del Consumidor**

En aquesta línia, la tasca **d'atenció directa de consultes i reclamacions, de mediació inicial entre els consumidors i els proveïdors i de canalització de denúncies i reclamacions formals** es culmina i concreta amb un acord amb l'Ajuntament de Caldes de Montbui **per a la gestió de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (OMIC).**

La publicació **d'articles al nostre butlletí i lloc WEB** i les **edicions i campanyes** sobre temes concrets, així com l'organització de **cursos i tallers**, o **conferències i xerrades** sobre temes de consum completen la **tasca de formació i informació de les persones consumidores.**

- **Avantatges al consum per als socis i les sòcies.**

La Cooperativa, òbviament, també té la funció de proporcionar als socis i a les sòcies avantatges materials en l'adquisició de béns i serveis. Això es fa a través de **convenis amb terceres empreses per a l'obtenció de condicions especials per als socis** i amb les compres col·lectives, com productes de comerç just, productes de cooperatives catalanes, productes culturals i finalment, ofertes puntuals interessants per als nostres socis i sòcies.

2.2.2 Àrea de Civisme i Cooperació.

Aquesta àrea s'orienta a fomentar els valors cívics entesos de manera àmplia, per a afavorir un exercici actiu i compromès de la condició de ciutadans, i es fa amb la programació de xerrades i conferències sobre civisme i cooperació al nostre Local Social. I amb la publicació d'articles al nostre butlletí i lloc WEB.

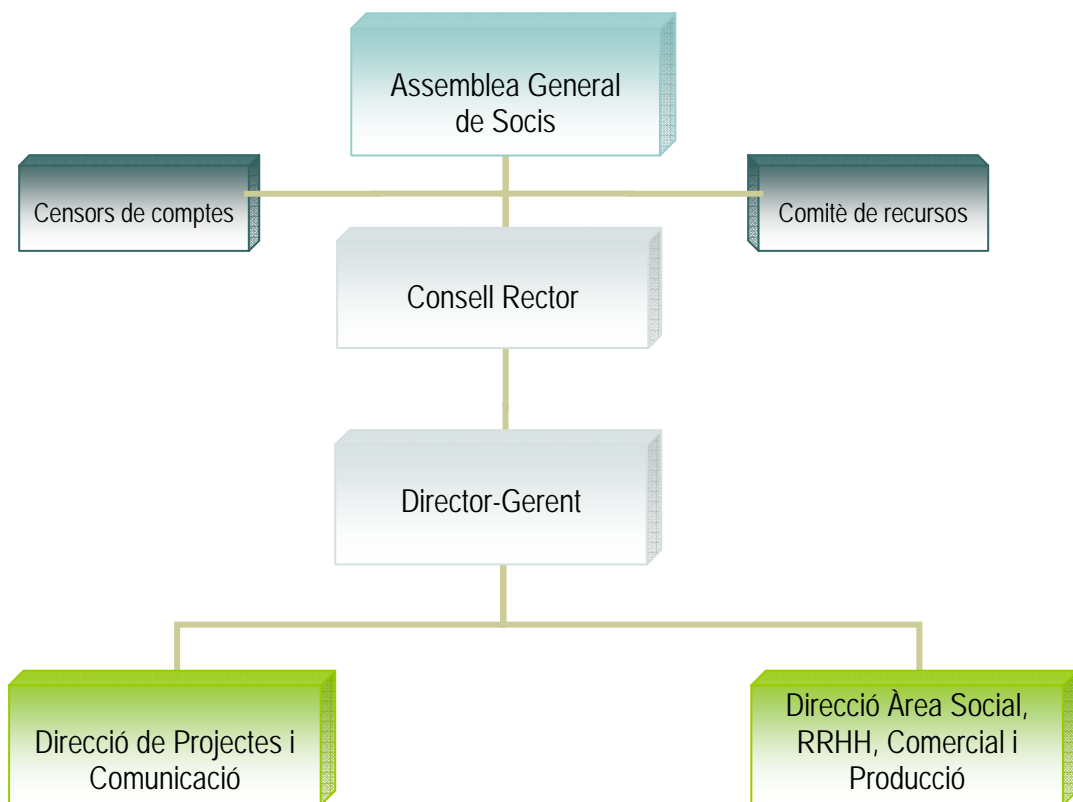
2.2.3 Habitatge i dependències.

La Cooperativa, en coherència amb el seu esperit fundacional, vol donar respostes a les necessitats més punyents de la nostra societat. Avui hem prioritzat l'habitatge o dependències com àrees en què podem fer aportacions valuoses.

L'etapa contemplada en aquesta memòria s'ha dedicat a l'estudi i coneixement del mercat i a la cerca, localització i adquisició de sòl per a promocions d'habitatges cooperatius o de protecció oficial.

- Estudis per a la creació de models propis d'equipaments i serveis assistencials adreçades a la gent gran o discapacitats.

2.3. Organització



3. Estratègia de la cooperativa

3.1. Missió, visió i valors.

Missió

Cooperativa 70 som una empresa d'iniciativa social sense ànim de lucre que procurem béns i serveis per al consum o l'ús dels socis i desenvolupem activitats per aconseguir una millor informació i garantia dels interessos dels consumidors.

El nostre equip humà treballa per divulgar, fomentar i practicar el cooperativisme com a mecanisme de progrés social a través de la realització d'accions i campanyes de formació, informació i comunicació social, centrades en els àmbits assistencial, cultural i del lleure.

La capacitat d'innovació i desenvolupament ens permet assumir la responsabilitat d'oferir noves respostes a les necessitats dels nostres associats prevalent el seu interès col·lectiu per sobre de qualsevol benefici particular.

Visió

COMPROMESA amb els valors de la cooperació i el moviment cooperatiu, així com amb els valors socials i ambientals per afavorir un desenvolupament sostenible de les nostres activitats.

ACTIVA en la divulgació, promoció i foment del consum responsable i dels valors cívics i de la cooperació, dins i fora del l'àmbit cooperatiu, per a afavorir un exercici de la ciutadania crític, responsable i compromès amb el bé social.

DIVERSIFICADA en les activitats econòmiques que portarà a terme en règim cooperatiu (en l'àmbit de l'economia social) i en la naturalesa de l'activitat cooperativa mateixa (de consum, de serveis, de treball associat...).

ARRELADA a les zones d'actuació prioritzant el territori català com a àmbit natural de desenvolupament de les nostres activitats.

COMPETITIVA en el plantejament de qualitat, abast territorial, intensitat i efectivitat de la seva presència i actuació en els camps de l'economia social i la divulgació de valors.

PARTICIPATIVA en la mesura que tots els nostres socis i usuaris puguin participar activament el desenvolupament de les activitats i aportar la seva opinió, sentint-se protagonistes del creixement diari de la cooperativa.

3.2. Política de responsabilitat social.

D'acord amb els principis del cooperativisme, el reconeixement de la responsabilitat social de les empreses, amb la missió i visió corporatius i amb els objectius socials i empresarials, Cooperativa 70 segueix la següent política en la relació amb els seus interlocutors naturals.

Els socis i les sòcies

- Aportar informacions i coneixements necessaris per a un consum responsable i crític, traslladar els continguts desenvolupats en l'àrea de civisme i cooperació, i informar amb plena transparència de la gestió de la Cooperativa, tant pel que fa al seus plans d'activitats com pel que fa a l'administració del patrimoni.
- Facilitar l'accés a determinats productes i serveis en condicions avantatjoses, amb especial atenció de les necessitats socials més punyents.
- Oferir una àmplia oferta de consum de lleure i cultural al nostre Local Social.

Els treballadors i les treballadores

- Plantejar i implantar una política de formació adequada al perfil i expectatives de les persones treballadores i ajustada a les necessitats actuals i de projecció de la Cooperativa, i obeir a criteris d'estabilitat laboral.
- Tenir en compte els aspectes de conciliació laboral/familiar, la promoció interna, i la igualtat d'oportunitats en l'organització de la Cooperativa, en la distribució de càrregues de treball i responsabilitats i en l'elaboració dels calendaris laborals.
- Proporcionar espais i equips de treball còmodes, segurs i saludables i fomentar un clima de treball agradable.
- Aportar-los una visió global del projecte de Cooperativa 70, més enllà de les seves responsabilitats directes i fer-los participants dels objectius que ens proposem i fomentar l'autopercepció com a agents actius i compromesos amb el desenvolupament d'un projecte comú.

Ciutadania i societat

- Contribuir en el que estigui a la nostra mà al desenvolupament social, cultural i econòmic dels municipis on hi tenim més presència, amb especial atenció pels col·lectius socials més fràgils i desafavorits.
- Oferir un testimoni i informar sobre l'activitat econòmica en règim cooperatiu.
- Programar activitats d'interès social i cultural i oberts a tots els ciutadans.
- Fomentar els valors cívics i la solidaritat en el nostre entorn immediat.

- Cercar espai de col·laboració en els àmbits d'intersecció dels objectius de les entitats socials dels àmbits en què hi tenim línies d'actuació.

Món Cooperatiu.

- Aportar al món cooperatiu informació sobre l'evolució del nostre projecte i les nostres activitats, ser receptius a les propostes d'actuació conjunta amb altres cooperatives o òrgans i entitats del món cooperatiu i ser actius en la generació de propostes d'aquest tipus.
- Participar activament en la difusió i el foment de l'economia cooperativa en tot l'entorn social.

Clients i patrocinadors

- Redactar les nostres propostes de col·laboració amb claredat i veracitat, i fer-los sempre avinent la nostra pertanyença a l'economia cooperativa i la nostra condició d'empresa cooperativa sense afany de lucre.
- Complir amb rigor i qualitat els compromisos que adquirim en els contractes o convenis que establím amb ells.

Proveïdors

- Treballar amb formalitat i lleialtat i respecte mutu per a cercar un clima de confiança en les relacions comercials.
- Aportar-los una visió global del projecte de Cooperativa 70, més enllà de l'àmbit de col·laboració amb cadascun dels proveïdors.
- Fer-los partícips dels objectius que ens proposem i convidar-los a col·laborar en el desenvolupament del nostre projecte.

Administració

- Posar-nos a la seva disposició en el que puguem col·laborar en el desenvolupament i extensió de l'economia social i el benestar de les persones.
- Mantenir informats de les nostres activitats el organismes competents en les diferents àrees de treball definides en el nostre pla estratègic.

3.3. Objectius estratègics.

Cooperativa 70 compta amb un Pla Estratègic, aprovat pel Consell Rector i amb abast fins l'any 2010, que fixa els objectius principals per a cadascuna de les àrees i les accions orientades a assolir-los. D'aquesta manera, tota l'organització s'orienta a assolir la seva Visió i els compromisos establerts a la política RSE.

El Pla Estratègic 2007-2010 de Cooperativa 70 (veure detall en l'Annex 1) s'organitza en les quatre àrees d'activitat principals: el consum responsable, civisme i cooperació, habitatge i dependències i, finalment, el foment d'economia social i el cooperativisme.

Per a cadascuna d'aquestes àrees i de manera temporalitzada en el període contemplat, es fixen uns objectius estratègics globals.

De manera destacada, en línies generals, els objectius constitueixen un assentament i concreció del projecte de la cooperativa, així com una millora de la percepció pública respecte a aquesta nova etapa de la Cooperativa.

Així, en el cas del **Consum Responsable**, al costat dels increments de l'atenció directa (que s'aconseguiran amb seguretat a partir del conveni de gestió de l'OMIC), les activitats formatives i informatives, internes i obertes, són la tònica predominant. Aconseguir més avantatges al consum per als nostres socis i sòcies és un altre dels objectius assenyalats per aquest àmbit d'activitat.

Pel que fa a **Civisme i Cooperació**, en plena sintonia amb el punt anterior, conviuen els objectius de sensibilització pública amb els de concreció d'una adequada percepció social de la Cooperativa, el seu ideari i el seu projecte.

En l'àrea **d'Habitatge i Dependències**, el Pla contempla, essencialment, una política d'extensió territorial de la nostra presència, prioritzant actuacions a Caldes de Montbui i el seu entorn immediat, però sense perdre de vista l'àmbit territorial català com a zona natural d'operacions a mig termini.

Finalment, en l'àrea de Foment de l'economia Social i el Cooperativisme es compaginen els objectius de creació d'elements ambientals favorables amb el suport directe d'iniciatives d'emprenedors i l'atenció especial a les possibilitats de diversificació de les activitats econòmiques de la Cooperativa.

3.4. Grups d'interès

La Cooperativa ha definit els diferents grups d'interès relacionats directament amb la seva operativa i fixat objectius per a cadascun d'ells.

Pel que fa a la **massa social**, l'objectiu prioritari és, lògicament, obtenir el màxim nivell de satisfacció amb les actuacions de la Cooperativa i els serveis i productes que aquesta li ofereix.

En l'àmbit social immediat —Caldes de Montbui i rodalies—, es presenta una política d'arrelament basada en dos puntals: l'increment de coneixement de la Cooperativa i el seu projecte i la cerca de sinèrgies amb les entitats socioculturals d'aquest àmbit geogràfic.

L'increment del coneixement del projecte de la Cooperativa es fa extensiu a altres grans grups d'interès definits, com els proveïdors de productes i serveis, els patrocinadors i col·laboradors o dins el mateix món cooperatiu i també entitats i empreses de tot Catalunya relacionades amb els quatre àmbits de treball definits com a eixos centrals de la Cooperativa.

Podeu veure amb tot detall el quadre de Grups d'Interès de Cooperativa 70 a l'annex II.

4. Abast de la memòria

La Cooperativa ha patit en els darrers anys una radical transformació pel que fa a les seves activitats. La inauguració del Local Social marca el punt d'inici real i efectiu del nou projecte.

Per això, aquesta memòria es limita als anys 2005 i 2006, al marge que, en algun punt, com a referència, i atesa la inexistència de memòries anteriors, es complementi la informació amb dades anteriors, retrocedint en ocasions fins l'any 2002.

El cicle de presentació de la Memòria serà Anual.

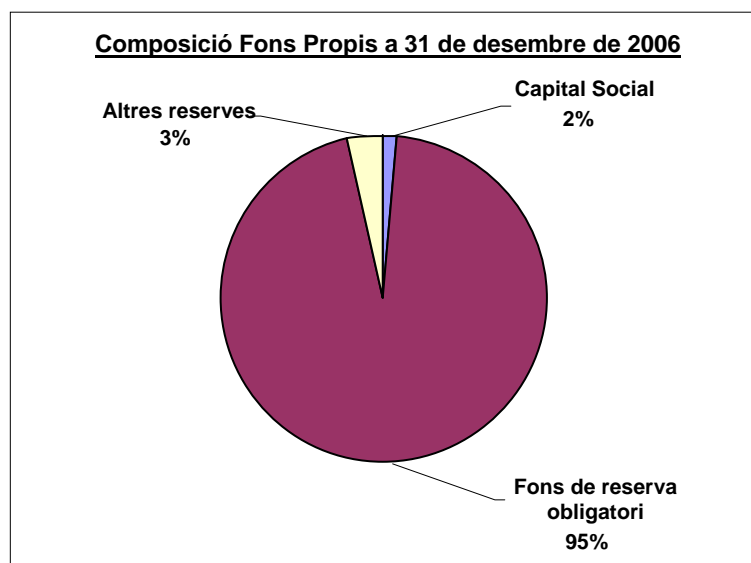
La cobertura de la Memòria fa referència al global de Cooperativa 70, per tant inclou les societats participades i tot el nostre àmbit d'actuació nacional català.

5. Indicadors

5.1. Indicadors econòmics

FONS PROPIS

Els fons Propis de Cooperativa 70 sccl continuen evolucionant de forma positiva. Aquesta estructura ens permet afrontar amb garanties els reptes de futur de la nostra entitat. És voluntat de Cooperativa 70 sccl continuar destinant tots els seus beneficis al Fons de Reserva per tal d'anar enfortint any rere any la nostra cooperativa.



BALANÇ

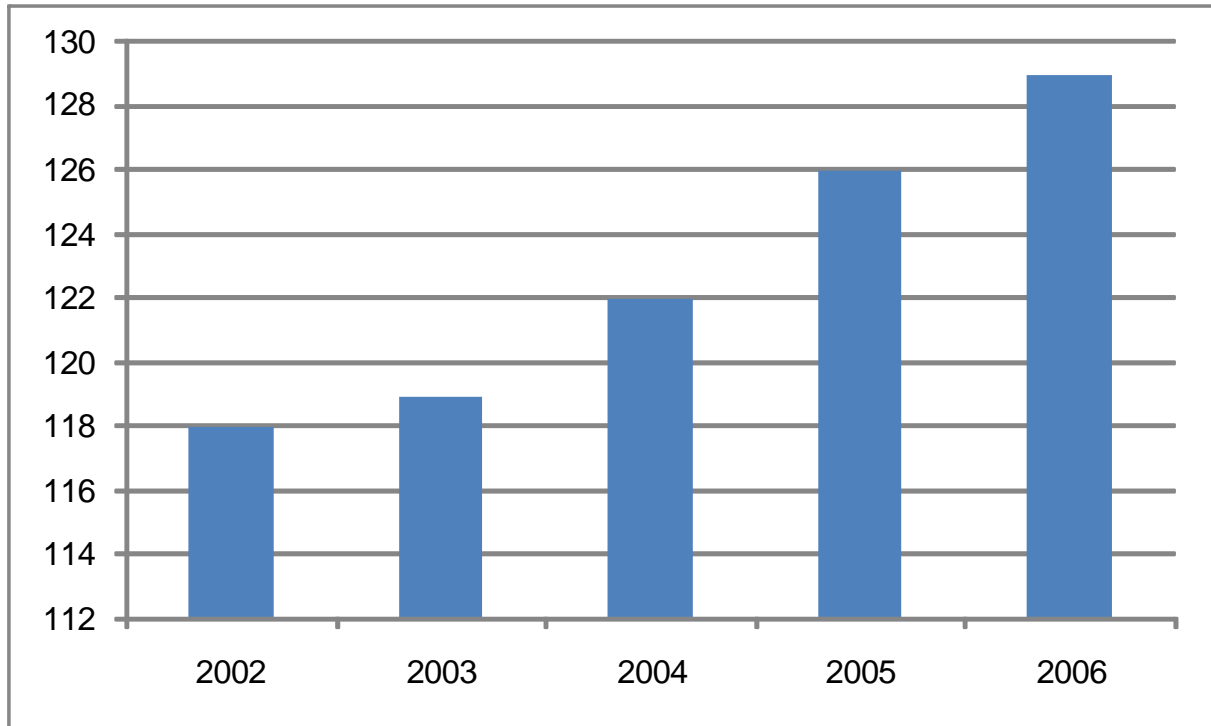
Any rere any mantenim una estructura de Balanç que ens dóna una solidesa patrimonial i una gran solvència. L'increment de l'exigible a llarg termini per a finançar projectes a llarg en immobilitzat material ens dóna garanties d'un fort i consolidat creixement.

A 31/12/2002	
ACTIU	PASSI
IMMOBILITZAT MATERIAL	FONS PROPIS
90%	95%
ACTIU CIRCULANT	EXIGIBLE 5%
10%	

A 31/12/2006	
ACTIU	PAS
IMMOBILITZAT MATERIAL	FONS PROPIS
82%	64%
ACTIU CIRCULANT 12%	EXIGIBLE a LL.T
	36%

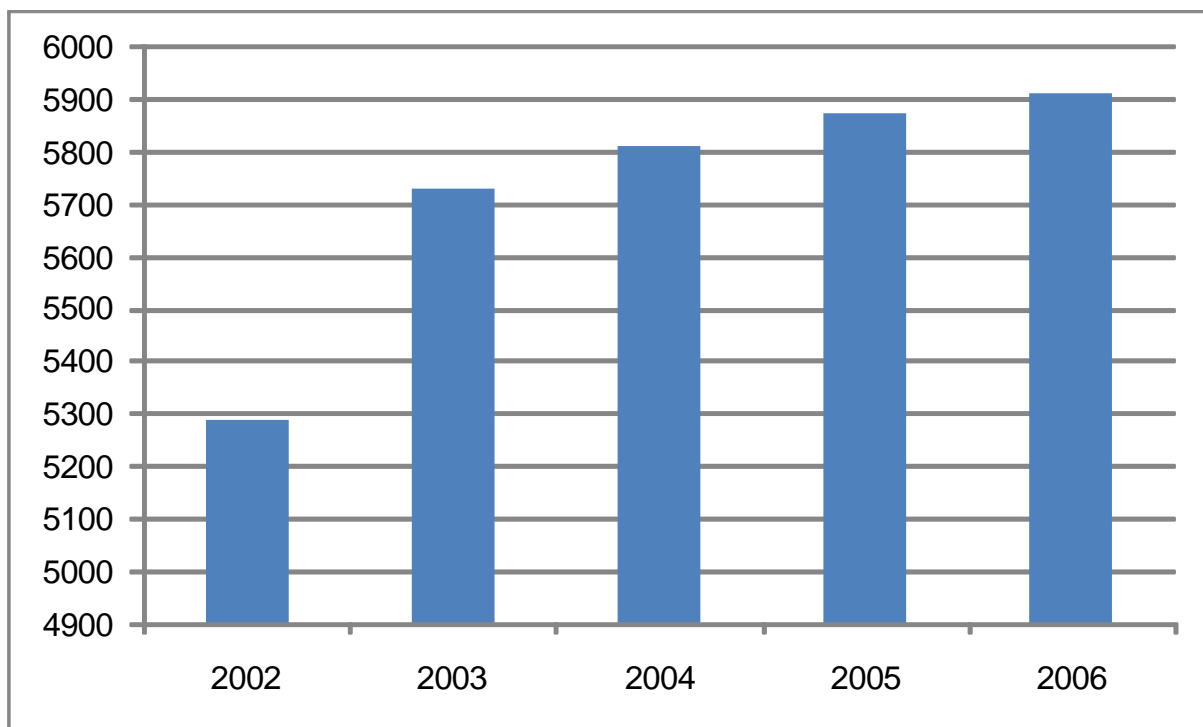
EVOLUCIÓ CAPITAL SOCIAL

L' increment sostingut del Capital Social demostra que el projecte està engrescant a nous socis.



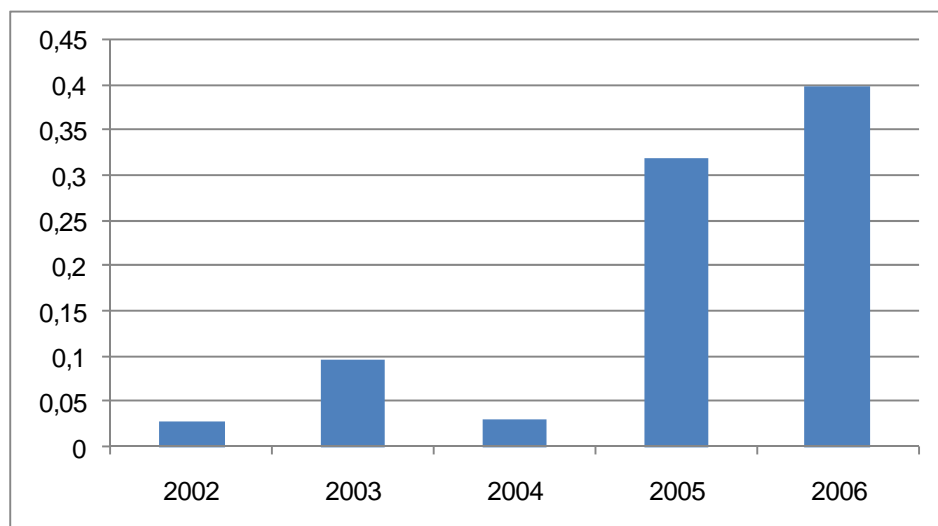
EVOLUCIÓ FONS PROPIS

Any rere any els resultats obtinguts es queden com a Fons Propis per a consolidar i fer créixer el projecte.



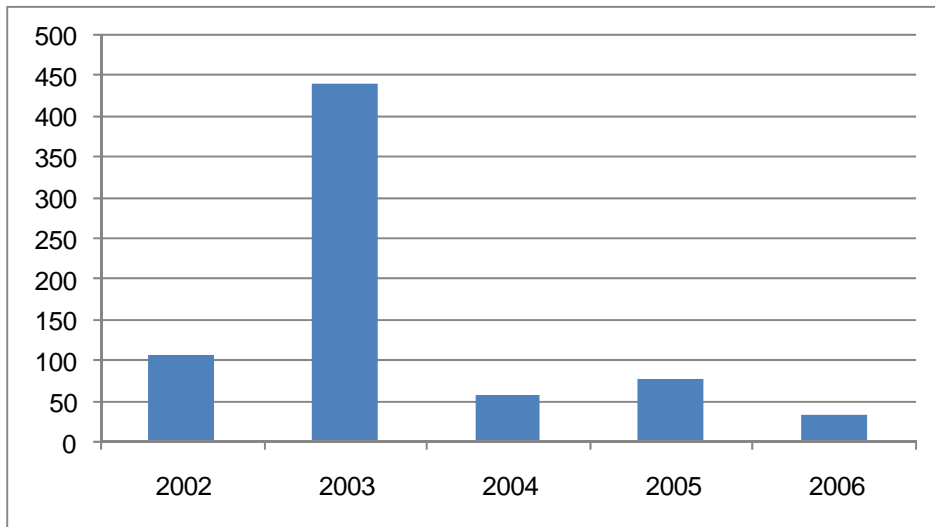
EVOLUCIÓ RATI ENDEUTAMENT

Malgrat el creixent rati d'endeutament, encara estem molt lluny del rati prudent d'1 i ens queda molt recorregut. Pensem que veníem d'un període de reflexió i és a partir del 2005 que comencem la nova etapa amb nous projectes. Remarcar que tenim un apalancament positiu.



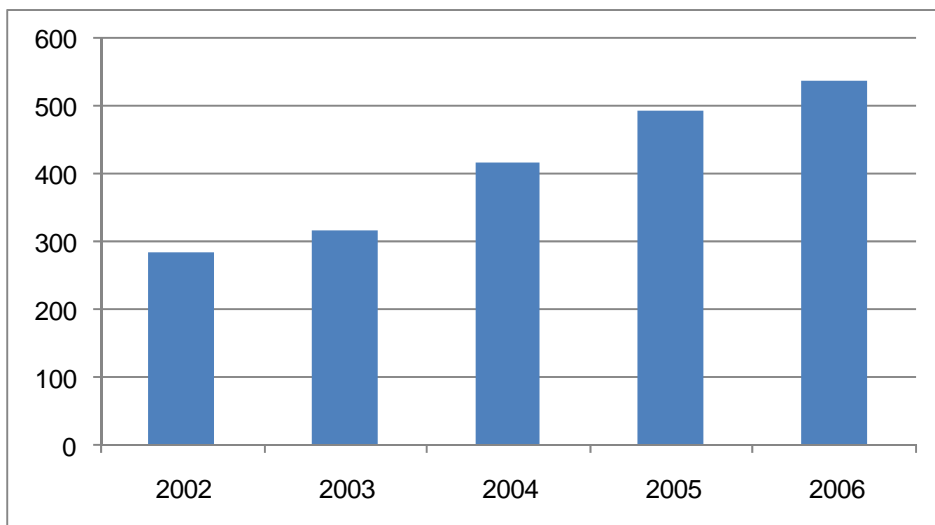
EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DESPRÉS D'IMPOSTOS

El resultat manté una línia de creixement i demostra que la el model és encertat i que pot perdurar al llarg del temps.



EVOLUCIÓ DE LA XIFRA VENDES NETES

La xifra de negoci segueix una evolució constant però creixent.



QUADRE DE FONTS I INVERSIONS

Durant el darrer exercici s'han invertit vora 3 milions d'euros, i els seus orígens s'han trobat en els Fons Propis i l'exigible. El seu destí és per aconseguir millor l'objecte social sense renunciar a fer més forta i consolidada Cooperativa 70 sccl.

INVERSIONS			FINANÇAMENT		
1.401	△ Immobilitzat	48,3%	795	△ Fons Propis	27,4%
1.500	△ Societats Participades	51,7%	1.823	△ Exigible	62,8%
			283	▽ Actiu Circulant	9,8%
2.901		100,0%	2.901		100,0%

5.2. Indicadors ambientals

5.2.1 Política i gestió ambiental

La Cooperativa s'ha dotat de mecanismes de gestió ambiental per tal de controlar i minimitzar la seva afectació sobre el medi. S'han establert accions de millora i iniciat la recollida sistemàtica de dades per a disposar d'elements per a fixar objectius.

A partir d'un manual de Bones Pràctiques ambientals que incideix sobre els aspectes que més ens afecten per la naturalesa de la nostra operativa —consums d'aigua i energia, separació de residus i neteja de les instal·lacions— volta una política de divulgació de les recomanacions que s'hi contemplen i de seguiment dels resultats que s'obtenen, a partir dels diferents indicadors fixats.

Teniu detallat el Manual de Bones Pràctiques Ambientals a l'Annex III.

5.2.2 Informació i formació ambiental

S'ha explicat a tot el personal el Manual de Bones Pràctiques Ambientals i se n'ha lliurat un exemplar a cada treballador.

En el nostre butlletí i lloc WEB s'han publicat les següents informacions i indicacions de consum responsable amb el medi:

- Cànon de l'aigua. Estalvi en el consum d'aigua i consum familiar.
- Estalvi energètic a la llar:
 - Aparells de línia marró
 - Ús eficient i estalvi energètic dels sistemes de climatització de la llar.
 - Estalvi energètic a la cuina
- L'escalfament global del planeta. Causes i conseqüències.
- Manual de bones pràctiques ambientals de Cooperativa 70

5.2.3 Gestió d'energia i aigua

Històric de consum d'energia elèctrica.

	2005	2006
Consum de Kwh (Activa)	102.750	84.998
Consum de Kwh (reactiva)	60.107	41.093

Històric de consum d'aigua

2005	167 m3
2006	134 m3

5.3. Indicadors socials

5.3.1 Democràcia interna i participació dels socis

Creixement de la massa social

En els darrers 3 anys s'ha observat un creixement notable de la massa social:

2004: 175 noves incorporacions

2005: 214 noves incorporacions

2006 167 noves incorporacions

Participació, representativitat i govern

Pel que fa a les Assemblees Generals de SOCIS, a banda de les informacions que estableix la llei, en el seu dia es va aprovar un Pla Estratègic a llarg termini, coincidint amb el canvi d'orientació de l'activitat, que ha regit el funcionament de la Cooperativa des d'aleshores. A partir d'aleshores, també a cada Assemblea, es fixen els objectius i les prioritats per a l'any següent, a més de revisar el grau de consecució en l'any vençut.

No hi ha limitacions a la sobirania de l'Assemblea. Normalment tots els acords d'Assemblea es prenen per majoria simple dels vots presents i representats tret dels següents casos en que caldrà almenys 2/3 dels vots.

El Consell Rector està compostat per 12 persones sòcies consumidores titulars (8 titulars i 4 suplents). El mandat de cadascuna d'elles és de 4 anys. Cada 2 anys es renova la meitat del Consell. Des de 2004, hi ha hagut un canvi en cadascun dels càrrecs (president, vicepresident, secretari i vicesecretari), i han canviat 5 consellers, amb incorporació de nous membres. Dos consellers suplents han passat a la condició de titulars.

Condicions per a ser socis

Es pot fer soci de la Cooperativa qualsevol persona major d'edat. Només ha d'aportar un pagament únic de 18 Euros, i això dóna els drets de socis beneficiaris a tots els components de la unitat familiar.

Vies de comunicació amb els socis i sòcies

Les persones sòcies, a més de l'Assemblea, són informats dels aspectes més rellevants del funcionament de la Cooperativa a través d'un butlletí trimestral i de les successives actualitzacions del lloc WEB

A més, tots els socis i les sòcies que s'adrecen a la Cooperativa són atesos per la persona directament responsable de l'àrea a la que es refereixi la seva demanda o suggeriment. L'atenció es fa directament i sempre se sol·licita.

Finalment, fulls de suggeriments i de queixes a disposició de tots els socis al Local Social, i un formulari per a les mateixes finalitats al lloc WEB.

5.3.2 Recursos humans.

Cal tenir en compte que el personal fix de la Cooperativa es redueix a una plantilla de 6 persones, i que el nou projecte de la Cooperativa és molt recent, de manera que parlem d'antiguitats màximes de 5 anys i d'un període igual d'experiència i gestió acumulades.

Igualtat d'oportunitats

La composició de la plantilla presenta un 50% per a cada gènere. Dels tres càrrecs directius, un és ocupat per una dona, tot i que les funcions a l'empresa, al ser tan reduïda la plantilla són sovint força flexibles, amb una cultura de cooperació i ajut mutu, al marge de categories professionals.

La contractació de nou personal sempre va precedida d'una selecció objectiva. La condició de gènere o la situació familiar no afecten les valoracions de l'empresa més enllà de les limitacions horàries o de disponibilitat que expressin els mateixos candidats o candidates.

Canvis en la plantilla

En el període considerat en la memòria, només s'ha produït una substitució a la plantilla per acomiadament pactat després d'acumulació de faltes greus.

Situació sociolaboral

El grau de satisfacció dels treballadors en el seu lloc de treball és alt. El nostre nombre reduït ens permet saber-ho per comunicació directa: tots els treballadors tenen via directa amb el gerent per a expressar les seves queixes i suggeriments i tots els canvis organitzatius són treballats amb tota l'organització.

La conciliació de la vida laboral i familiar és una política d'empresa prioritària. Sempre que és possible per al desenvolupament de les seves funcions, els treballadors tenen horari flexible. En els casos de funcions relacionades amb l'atenció al públic, la solidaritat interna, les substitucions i ajudes, permeten autoritzar hores i dies de lleure a tots els treballadors gairebé sense excepcions, en la pràctica totalitat de sol·licituds en aquest sentit.

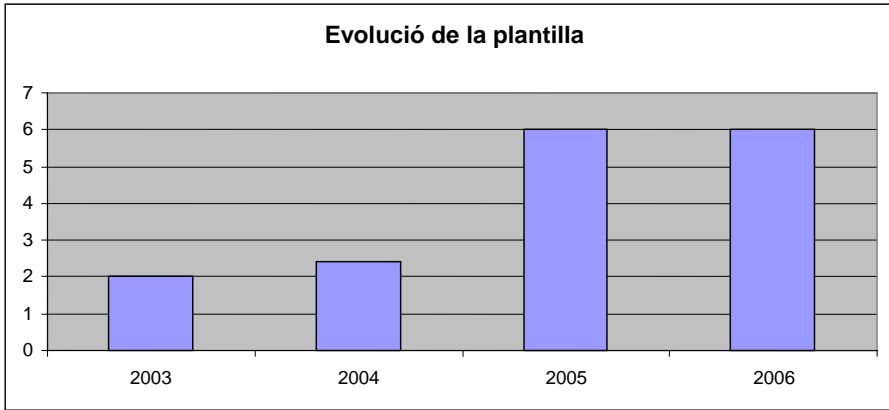
Horaris, torns i dates de vacances s'estipulen atenent a les necessitats familiars i privades de cadascun dels treballadors.

Finalment, cal destacar que s'ha encarregat a una tercera empresa una avaluació de riscos laborals. S'han implantat totes les accions correctores indicades.

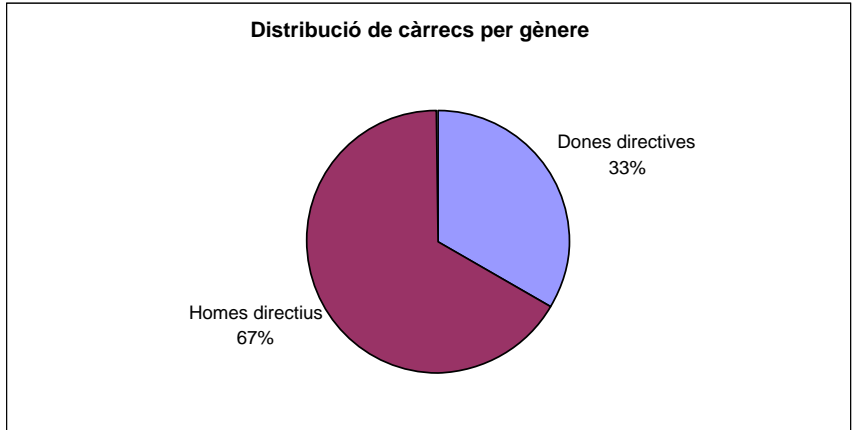
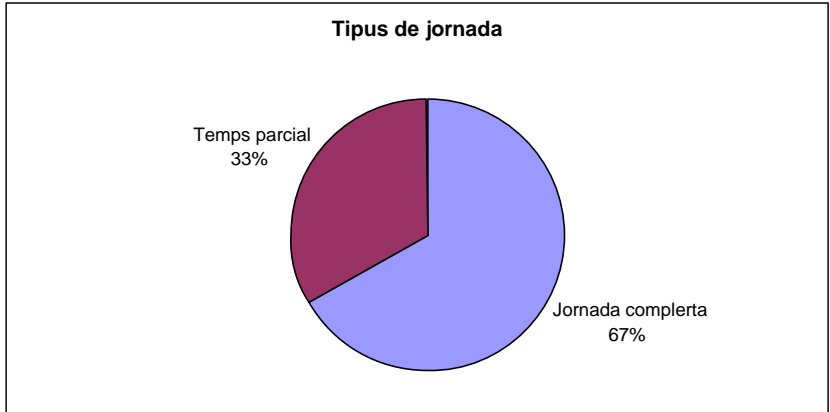
Formació

Pel que fa a la formació, en el període considerat s'han portat a terme 6 accions formatives que han afectat a 4 treballadors. D'aquestes activitats formatives, 1 es refereix concretament a l'àmbit de cooperativisme.

Per a 2008, es preveu ja redactar un Pla de Formació per a adequar els perfils professionals a noves necessitats previstes de la Cooperativa.



El salt d'increment de plantilla fixa del 2004 al 2005 és fruit de l'obertura de la nova seu social de Cooperativa 70 sccl. Es preveu que les noves necessitats es cobreixin contractant serveis externs.



5.3.3 Satisfacció del client.

Cal tenir en compte que els nostres clients són, majoritàriament, els socis, de manera que els mateixos mecanismes de comunicació amb ells coincideixen amb els orientats als clients.

Només s'han rebut 8 queixes de clients, totes elles referides al mal funcionament dels ordinadors de l'aula informàtica, degut a mal ús d'alguns usuaris i a manca de proteccions contra aquestes males pràctiques.

Pel que fa als clients externs, només tenim per ara un cas de prestació de serveis de foment dels valors cívics. La relació es diària i permanent amb els responsables de l'empresa contractant, i ens manifesten una total satisfacció respecte a la qualitat del nostre treball.

No s'han produït incidents respecte a la privacitat de dades. Complim les normatives de comunicació dels drets dels socis respecte a les dades que tenim d'ells. En cap cas es comuniquen aquestes dades a tercers.

5.3.4 Comunitat local. Intercooperació.

Dins la nostra línia d'avantatges al consum per als socis i concretament dins les compres col·lectives, un dels principals vectors és l'oferta i promoció de productes d'empreses cooperatives catalanes.

D'altra banda, estem emmarcats dins la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris (FCUC), i tenim representació al Consell Rector. Hem participat junt amb altres cooperatives, en programes d'orientació al consumidor impulsats per aquesta federació en dos anys consecutius

Les condicions de la Cooperativa **no aconsellen implicar-se en operacions de patrocini**. Crearia un precedent impossible de repetir per totes les sol·licituds que rebriem, i això crearia sensació de greuge entre part de les entitats locals. S'ha optat per **establir convenis de col·laboració per a activitats compartides, a les que hi aportem estructura, treball i recursos econòmics**. Així, quan alguna entitat ens proposa un patrocini, cerquem la manera d'encabir l'activitat dins la nostra programació, obrir-la als socis i realitzar-la conjuntament. **En els darrers dos anys s'han realitzat 12 activitats coorganitzades amb entitats locals.**

La **llengua catalana** és l'única que s'empra en les comunicacions internes i externes de la Cooperativa, formals i informals.

ANEX I. PLA ESTRATÈGIC 2007-2010

PLA ESTRATÈGIC 2007-2010

		2007		2008		2009		2010	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
1.	Consum responsable.								
1.1.	Fomentar i conscienciar la massa social i el públic en general.								
1.1.1.	Publicar d'1 a 3 articles a cada butlletí Coop70.								
1.1.2.	Realitzar 1 campanya monogràfica en profunditat anual.								
1.1.3.	Promocionar el Servei d'informació al Consumidor (SIC) per incrementar les atencions fins a un 10%.								
1.1.4.	Realitzar 1 acte públic trimestral.								
1.1.5.	Oferir 1 activitat formativa trimestral.								
1.1.6.	Mantenir de l'espai radiofònic a Ràdio Caldes.								
1.1.7.	Tenir presència quinzenal en els mitjans de comunicació locals i semestralment en els mitjans d'informació comarcals.								
1.2.	Aconseguir més avantatges en el consum.								
1.2.1.	Incrementar en 3 convenis anuals mantenint els ja acordats.								
1.2.2.	Incorporar 2 noves compres col·lectives anuals mantenint les ja existents.								
1.3.	Operar com a Organització de consumidors més representativa.								
1.3.1.	Modificar els estatuts.								
1.3.2.	Accedir als fòrums i comissions propis de les organitzacions més representatives.								
1.4.	Obtenir ingressos.								
1.4.1.	Obtenir subvencions en l'àmbit del consum responsable.								
1.4.2.	Obtenció de les subvencions per a l'Oficina municipal d'informació al consumidor (OMIC).								
1.4.3.	Incrementar la facturació i marges de les compres col·lectives en un 10% anual.								
1.4.4.	Signar 2 convenis de prestació de serveis amb terceres empreses en matèria de proximitat, atenció i servei als consumidors.								
1.4.5.	Crear mòduls formatius per a educadors reconeguts pel Departament d'Educació.								
1.4.6.	Crear unitats formatives per a tècnics de consum: Processos productius de l'agroindústria i al món rural català.								

		2007		2008		2009		2010	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
2.	Civisme i cooperació								
2.1	Fomentar i conscienciar la massa social i el públic en general.								
2.1.1.	Publicar d'1 a 3 articles a cada butlletí Coop70.								
2.1.2.	Realitzar 1 campanya monogràfica en profunditat anual.								
2.1.3.	Realitzar 1 acte públic i/o impartir 1 oferta formativa trimestral.								
2.2.	Obtenir notorietat a nivell nacional.								
2.2.1.	Sistematitzar les RRPP.								
2.2.2.	Mantenir el cicle de conferències <i>Avui parlem amb...</i>								
2.2.3.	Desenvolupar el <i>Projecte Esports, valors i actituds (EVA)</i> .								
2.2.4.	Tenir presència als mitjans de comunicació a través del Gabinet de premsa.								
2.2.5.	Obrir noves línies d'actuació.								
2.3.	Obtenir ingressos per valor de 70.000 €								
2.3.1.	Explotar i obtenir patrocinis del <i>Projecte Bons esportistes, ben educats</i> .								
2.3.2.	Obtenir patrocinis, oferir serveis a tercers i organitzar esdeveniments.								
2.3.3.	Consolidar els productes de formació amb reconeixement oficial i crear-ne de nous.								

		2007		2008		2009		2010	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
3.	Habitatge i dependències								
3.1	Portar a terme 2 promocions d'habitatge social o cooperatiu a Caldes i/o entorn.								
3.1.1.	Definir els models d'habitatge segons condicions d'accés.								
3.1.2.	Realitzar una prospectiva permanent en recerca de sòl adequat.								
3.2.	Portar a terme 2 promocions d'equipaments per a dependències a Caldes i/o entorn.								
3.2.1.	Definir els models d'habitatge segons condicions d'accés.								
3.2.2.	Realitzar una prospectiva permanent en recerca de sòl adequat.								
3.3.	Cercar oportunitats d'expansió en promoció d'habitatges social o cooperatiu i d'equipaments per a dependències arreu de Catalunya.								
3.3.1.	Realitzar un estudi prospectiu de les necessitats del territori.								
3.3.2.	Cercar aliances amb empreses del sector sociosanitari.								
3.3.3.	Ampliar les relacions amb els Ajuntaments.								

		2007		2008		2009		2010	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
4.	Foment de l'economia social i el Cooperativisme								
4.1.	Dinamitzar i fomentar el cooperativisme al Vallès.								
4.1.1.	Col·laborar amb el Departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Caldes.								
4.1.2.	Aprofundir la relació amb ARACOOOP i CLADE.								
4.1.3.	Desenvolupar cursos de formació per a assessors fiscals, laborals i comptables en matèria de cooperatives.								
4.2.	Incorporar noves línies de negoci a Cooperativa70, SCCL.								
4.2.1.	Detectar i seguir iniciatives locals interessants per ser potenciades o absorbides.								
4.2.2.	Realitzar un estudi d'oportunitats en el camp de les energies renovables.								
4.2.3.	Realitzar un estudi dels models cooperatius innovadors i reeixits a nivell nacional i internacional.								

ANEX 2. Grups d'Interès

Grup d'interès	Descripció	Objectius	Temes a tractar	Mitjans o canals.
Socis	2.400 famílies	Assolir un alt grau de satisfacció amb les actuacions de la Cooperativa i de compromís amb ella.	Serveis als socis Cooperativisme. Drets i deures dels socis. Activitats Local Social Gestió de la Cooperativa.	Butlletí Assemblees Local Social WEB / correu electrònic Kit de benvinguda.
Ciutadans de Caldes i rodalies	30.000 habitants aprox.	Coneixement de la Cooperativa. Aconseguir prestigi entre la població no sòcia. Incrementar la massa social.	Activitats de la cooperativa. Cooperativisme Activitats Local Social	Mitjans de premsa locals. Actes oberts al Local Social. Actuacions amb repercussió social general. Informació al Local Social. WEB
Entitats Locals	Aproximadament 20 entitats socio-culturals a Caldes i rodalies	Sumar sinèrgies. Atraure nou públic al Local Social. Crear un bon clima social per la cooperativa	Trobar punts d'interès comuns per a fer activitats coorganitzades.	Reunions espontànies. WEB / correu electrònic Butlletí
Proveïdors	Proveïdors de serveis i productes.	Bon coneixement per part dels proveïdors del projecte de la cooperativa per tal que ens suggereixin millores en el seu servei.	Projecte de la cooperativa. Punts d'interès comuns.	Reunions en funció de l'oportunitat. WEB / correu electrònic Butlletí
Món cooperatiu	FCCUC Altres Federacions Confederació Altres cooperatives Emprenedors	Bon coneixement del projecte de la cooperativa. Trobar àmbits de col·laboració. Foment del cooperativisme	Projecte de la cooperativa. Punts d'interès comuns.	Reunions en funció de l'oportunitat. WEB / correu electrònic Butlletí
Entitats de l'àmbit del consum, de l'educació i dels valors.	Associacions de Consumidors. Entitats, fundacions i associacions. Universitats.	Bon coneixement del projecte de la cooperativa. Trobar àmbits de col·laboració.	Projecte de la cooperativa. Punts d'interès comuns.	Reunions en funció de l'oportunitat. WEB / correu electrònic Butlletí

Grup d'interès	Descripció	Objectius	Temes a tractar	Mitjans o canals.
	Centres docents locals			
Líders d'opinió i Mitjans de comunicació.	Líders d'opinió Mitjans de comunicació locals, comarcals, nacionals.	Bon coneixement del projecte de la cooperativa. Trobar àmbits de col·laboració. Divulgació en positiu de les activitats de la cooperativa.	Projecte de la cooperativa. Punts d'interès comuns.	Reunions en funció de l'oportunitat. WEB / correu electrònic Butlletí Política de premsa.
Administració	Direcció Gral Economia Social. Agència Catalana de consum. Dpts. Educació, agricultura. Secretaria de l'esport. Administració local de Caldes i rodalies. Diputació de BCN. Unió de Consells Esportius de la província de BCN. Altres....	Bon coneixement del projecte de la cooperativa. Trobar àmbits de col·laboració.	Projecte de la cooperativa. Punts d'interès comuns.	Reunions en funció de l'oportunitat. WEB / correu electrònic Butlletí
Clients/Patrocinator s	Fundacions i empreses. Entitats Administració	Bon coneixement del projecte de la cooperativa. Trobar àmbits de col·laboració per vendre serveis o obtenir patrocinis.	Projecte de la cooperativa. Punts d'interès comuns.	Reunions en funció de l'oportunitat. WEB / correu electrònic Butlletí

Annex 3. Manual de Bones Pràctiques Ambientals

Manual de Bones Pràctiques Ambientals

Aquest manual intenta documentar les mesures que ens poden ajudar a minimitzar l'impacte ambiental de les activitats de Cooperativa 70, tant pel que fa a les actuacions del nostre personal com pel que fa a les actituds i comportaments dels socis i sòcies i del públic que entren al nostre local social.

Ordenem les recomanacions segons les diferents activitats del personal i àmbits del local.

A Estalvi d'aigua
energètica

R Residus, minimització i tractament

E Eficiència

1. Als serveis

- A** • Tancarem les aixetes quan no les fem servir i avisarem a qui correspongui de l'estat de les que degoten.
- A** • Minimitzarem el consum de les cisternes dels vàters prement el polsador de descàrrega reduïda.
- R** • No farem servir els vàters com a paperera. Utilitzarem les papereres disposades a tal efecte.
- R** • Farem servir només el sabó de mans estrictament necessari. Sense fer gran sabonera.
- A** **R** • Farem servir les tovalloles de paper estrictament necessàries. Les agafarem d'una en una, i no en plecs gruixuts, i les aprofitarem al màxim. Una vegada les haurem fet servir, les dipositarem a la paperera disposada a tal efecte, no al vàter.

2. A la cafeteria i la venda de productes.

- E** • Preveurem les necessitats d'aliments que estan congelats i els traurem del congelador amb prou temps per a evitar l'ús del forn o el forn microones.
- E** • Descongelarem o courem a l'hora la quantitat de pa i altres aliments que creiem que farem servir durant el dia o les següents hores, per a evitar fer successives fornades amb molt poca quantitat d'aliments.
- A** • Tancarem les aixetes quan no les fem servir i avisarem de l'estat de les que degoten.
- E** **A** • Abans de fer servir el rentaplats procurarem omplir-lo totalment
- E** • Apagarem la cafetera a les nits
- E** • Evitarem obrir innecessàriament les portes de neveres i congeladors
- R** • Adquirirem productes d'alimentació i les begudes amb el mínim embalatge i amb envasos reciclables o reutilitzables.
- E** • Si hem de substituir algun electrodomèstic, ens fixarem en l'etiquetatge del nou per tal d'adquirir-ne un de classe A+ (màxima eficiència energètica).
- R** • No llençarem els olis per l'aigüera. Els dipositarem a l'envàs corresponent i els portarem a la deixalleria.
- R** • Proporcionarem a les persones sòcies i clients i clientes bosses o caixes reutilitzables i/o reciclables quan adquireixin productes a la cooperativa.
- R** • Classificarem els residus i escombraries dipositant-los als contenidors adequats en cada cas.

3. En el treball d'oficina i la sala d'informàtica.

- E** • Apagarem els ordinadors, impressores i fotocopiadores quan ens absentem de l'oficina més de 2 hores i sempre durant les nits i els caps de setmana i posarem el salvapantalles en mode "pantalla negra", i a uns 10 minuts de temps d'activació.
- R** • Dipositarem el paper utilitzat a les safates corresponents per tal de reutilitzar-lo al màxim, com a bloc de notes, per exemple. Farem les impressions a doble cara. Revisarem bé els documents abans d'imprimir-los. Prioritzarem l'ús del correu electrònic i dels documents en xarxa. Farem les còpies estrictament necessàries de cada document.
- R** • Dipositarem les piles usades procedents de ratolins, teclats i altres aparells als contenidors adequats.

4. En les tasques de neteja.

- R** • Farem servir productes de neteja el menys agressius possible contra el medi ambient i en la quantitat necessària, sense excessos.
- A** **R** • Programarem de manera racional les tasques de neteja i farem només les realment necessàries, sense rutines que ens portin a netejar sobre net.
- R** • Farem servir draps tèxtils reutilitzables per a no gastar excessiu paper absorbent.
- R** • Minimitzarem l'ús de bosses d'escombraries. Les omplirem del tot.

5. El local en general.

- E** • Mantindrem la climatització a uns 20/22° a l'hivern i uns 24/25° a l'estiu, suficients per a obtenir una sensació de benestar.
- E** • Apagarem els llums dels espais desocupats. Aprofitarem al màxim el llum natural.
- E** • Ajustarem portes i finestres per a evitar despeses de climatització.
- E** • Posarem, sempre que sigui possible, bombetes de baix consum.

6. Transports.

- | |
|---|
| R |
|---|

E

 • Sempre que sigui possible, prioritzarem l'ús del transport públic o compartirem el cotxe per tal que sempre vagi el més ocupat possible.
- | |
|---|
| R |
|---|

E

 • Planificarem els viatges per evitar les zones de congestió, calculant el temps suficient per arribar a la destinació sense necessitat d'augmentar la velocitat i per tant, el consum de combustible.
- | |
|---|
| R |
|---|

E

 • Circularem amb les finestres tancades i evitarem usar portaequipatges, per a reduir el fregament i la resistència de l'aire.
- | |
|---|
| R |
|---|

E

 • Encendrem el motor sense prémer l'accelerador i evitarem accelerades i reduccions brusques de la velocitat.
- | |
|---|
| R |
|---|

E

 • Moderarem la velocitat: si circulem a 120 km/h consumim un 44% més de combustible que si circulem a 100 km/h.
- | |
|---|
| R |
|---|

E

 • Farem un ús responsable de l'aire condicionat del vehicle.
- | |
|---|
| R |
|---|

E

 • Si tenim un vehicle dièsel optarem pel biodièsel. Reduirem les emissions de CO₂.
- | |
|---|
| R |
|---|

E

 • Farem el manteniment periòdic i correcte del vehicle.
- | |
|---|
| R |
|---|

E

 • Intentarem concentrar el mateix dia els nostres desplaçaments a una zona determinada per a aprofitar al màxim els viatges.

7. Altres

- Farem divulgació de les bones pràctiques ambientals a la llar entre els socis i treballadors de la Cooperativa i també informarem dels perills i problemes relacionats amb el medi ambient (escalfament del planeta, excés de residus, etc...).
- Adequarem en tot moment la classificació de residus i escombraries als serveis de recollida selectiva que es vagin implantant al nostre municipi.
- Pararem especial atenció a les deixalles delicades que requereixen tractament especial, com tubs fluorescents, productes químics de neteja, piles i bateries, aparells amb components electrònics, CD i DVD, medicaments, envasos dels productes de neteja, insecticides, etc...