

<p>PRINCIPALS IMPACTES DE LA MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT</p>	<p>PRINCIPALES IMPACTOS DE LA MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT</p>	<p>SUJETS REMARQUABLES SUR LA MEMOIRE DU DEVELOPPEMENT DURABLE</p>	<p>MAIN OUTSTANDING TOPICS ON SUSTAINABILITY ANNUAL REPORT</p>
<p>Vector econòmic</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolupament un Sistema de Gestió de Qualitat (SGC) conforme a la Norma ISO 9001:2000. ▪ Les accions de màrqueting vers els clients, sigui per fidelització o per captació, van adreçades a donar a conèixer la gestió empresarial que inclou la responsabilitat social de la cooperativa i queden recollides en el <i>Decàleg de Bones Pràctiques en Responsabilitat Social</i> ▪ Incorporació d'una àrea d'innovació i disseny que té com a objectius el disseny de nous projectes, aportar millores per satisfer les demandes de clients i usuaris finals; i la responsabilització, juntament amb l'àrea de qualitat, de l'aplicació del SGC, 	<p>Vector económico</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) conforme a la Norma ISO 9001:2000. ▪ Las acciones de marketing de clientes, ya sea por fidelización o captación, van dirigidas a dar a conocer la gestión empresarial que incluye la responsabilidad social de la cooperativa y quedan recogidas en el <i>Decàleg de Bones Pràctiques en Responsabilitat Social (Decálogo de buenas prácticas en responsabilidad social)</i>. ▪ Incorporación de una área de innovación y diseño que tiene como objetivos el diseño de nuevos proyectos, aportar mejoras para satisfacer las demandas de clientes y usuarios finales, y la responsabilización, junto con el área de calidad, de la aplicación del SGC. 	<p>Vecteur économique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement d'un Système de gestion de la qualité (SGQ) conforme à la norme ISO 9001:2000. ▪ Les actions marketing à destination des clients, qu'il s'agisse de fidélisation ou de prospect, sont destinées à faire connaître la gestion d'entreprise comprenant la responsabilité sociale de la coopérative. Lesdites actions sont répertoriées dans le <i>Decàleg de Bones Pràctiques en Responsabilitat Social (Guide des bonnes pratiques en matière de responsabilité sociale)</i>. ▪ Incorporation d'un service d'innovation et de conception dont l'objectif est la conception de nouveaux projets, l'apport d'améliorations en vue de satisfaire les demandes des clients et des utilisateurs finals, ainsi que l'engagement à appliquer le SGQ, conjointement au service qualité. 	<p>Economic focus</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Development of a Quality Management System (QMS) in line with the ISO 9001:2000 Standard ▪ Marketing actions aimed at seeking the loyalty or attracting clients, aimed at promoting the business management that includes the social responsibility of the cooperative and that are included in the <i>Decalogue of Good Practice in Social Responsibility</i> ▪ Incorporation of an area of innovation and design to plan new projects, provide improvements to meet the needs of clients and end users and the responsibility, together with the area of quality, of QMS application
<p>Vector ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Designació una persona referent mediambiental per establir mecanismes de seguiment segons la legislació ambiental i el Programa propi que té EAS al respecte. ▪ Anàlisi dels consums que EAS realitza pel que fa a aigua, energia, en les seves instal·lacions i posada en pràctica mesures de minimització. ▪ Informació ambiental per a totes les persones que treballen a la cooperativa en aspectes 	<p>Vector ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Designación de una persona referente medioambiental para establecer mecanismos de seguimiento según la legislación ambiental y el Programa propio que tiene EAS al respecto. ▪ Análisis de los consumos realizados por EAS en lo que respecta a agua y energía en sus instalaciones y puesta en práctica de medidas de minimización. ▪ Información ambiental para todas las personas 	<p>Vecteur environnemental</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Désignation d'un référent environnement chargé de définir des mécanismes de suivi conformément à la législation en vigueur sur l'environnement et au programme propre développé par EAS en la matière. ▪ Analyse de la consommation d'eau et d'électricité d'EAS au niveau de ses installations et mise en œuvre de mesures de réduction. 	<p>Environmental focus</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incorporation of an environmental post to establish monitoring mechanisms in line with environmental legislation and with the Programme EAS has established for this purpose. ▪ Analysis of EAS consumption in terms of water and energy in its facilities and putting into practice of minimization measures. ▪ Environmental information for all workers in the

<p>bàsics ambientals i impuls de campanyes de sensibilització.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avaluació de tots els llocs de treball, amb elaboració d'informe psicosocial i increment de mesures correctores en prevenció de riscos laborals, a través de la comissió de seguretat i salut formada per persones treballadores. 	<p>que trabajan en la cooperativa en aspectos básicos ambientales e impulso de campañas de sensibilización.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de todos los puestos de trabajo, con la elaboración de un informe psicosocial y el aumento de medidas correctoras en prevención de riesgos laborales, a través de la comisión de seguridad y salud formada por personas trabajadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Information environnementale à tous les travailleurs de la coopérative pour tout ce qui touche à l'environnement et lancement des campagnes de sensibilisation. ▪ Évaluation de l'ensemble des lieux de travail, avec élaboration d'un rapport psychosocial et renfort des mesures correctives pour lutter contre les accidents du travail, par le biais de la commission de sécurité et de santé composée de travailleurs. 	<p>cooperative on basic environment issues and promotion of sensitization campaigns.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assessment of all workplaces with the preparation of a psycho-social report and increased corrective measures in occupational risk prevention through the health and safety committee formed by workers.
<p>Vector social</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitar l'aportació del capital social obligatori per obtenir la condició de soci/a de la cooperativa, des d'un pla individualitzat. ▪ Establiment de polítiques que afavoreixen la conciliació de la vida laboral i personal per al 100% de persones treballadores, que inclou mesures com la flexibilitat d'horaris, el treball a distància, les excedències, la mobilitat de llocs de treball... ▪ Mesurament del nivell de satisfacció de les persones treballadores, millorant les condicions de treball i comunicant la política salarial. ▪ Elaboració d'un Pla Marc Formatiu, en el que participen les persones treballadores (sòcies o no sòcies) per la millora de les competències i eines necessàries per el desenvolupament del lloc de treball. Es prioritza que la formació es dugui a terme en horari laboral i si no és possible, es compensen les hores dedicades a la formació. ▪ Definició d'un sistema d'avaluació anual de satisfacció del client que inclou visita de recollida de dades de satisfacció, enviament, anàlisi i retorn de propostes de millora derivats dels qüestionaris de satisfacció. ▪ Priorització d'empreses proveïdores arrelades 	<p>Vector social</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitación de la aportación del capital social obligatorio para obtener la condición de socio/a de la cooperativa desde un plan individualizado. ▪ Establecimiento de políticas que favorezcan la conciliación de la vida laboral y personal para el 100% de personas trabajadoras, que incluye medidas como la flexibilidad de horarios, el trabajo a distancia, las excedencias, la movilidad de puestos de trabajo, etc. ▪ Medición del nivel de satisfacción de las personas trabajadoras, mejorando las condiciones de trabajo y comunicando la política salarial. ▪ Elaboración de un Plan Marco Formativo, en el que participan las personas trabajadoras (socias o no socias) para la mejora de las competencias y herramientas necesarias para el desarrollo del puesto de trabajo. Se da prioridad a la realización de la formación en horario laboral y, si no es posible, se compensan las horas dedicadas a la formación. ▪ Definición de un sistema de evaluación anual de satisfacción del cliente que incluye una visita de recogida de datos de satisfacción y el envío, análisis y devolución de propuestas de mejora derivadas de los cuestionarios de satisfacción. 	<p>Vecteur social</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Faciliter l'apport d'un capital social obligatoire en vue d'obtenir la qualité d'associé ou associée de la coopérative à partir d'un plan individualisé. ▪ Mise en œuvre de politiques favorisant la conciliation entre vie professionnelle, vie privée et familiale pour 100 % des travailleurs, laquelle comprend des mesures telles que la flexibilité des horaires, le travail à distance, les congés, la mobilité sur les lieux de travail, etc. ▪ Mesure du niveau de satisfaction des travailleurs, en améliorant les conditions de travail et en communiquant la politique salariale suivie. ▪ Élaboration d'un Plan cadre de formation auquel participent les travailleurs (associés ou associées) destiné à renforcer les compétences et à apporter les outils nécessaires pour le développement du lieu de travail. La priorité est donnée à la formation dispensée pendant les horaires de travail et, dans le cas contraire, il est prévu une compensation pour les heures consacrées à la formation. ▪ Définition d'un système d'évaluation annuelle du niveau de satisfaction des clients comprenant une visite chez le client pour 	<p>Social focus</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encourage the provision of compulsory capital stock to become a partner in the cooperative using an individualized plan. ▪ Establishing of policies favouring the reconciliation of private and professional lives for all workers, including measures such as timetable flexibility, work from home, leave of absence and job mobility, etc. ▪ Measuring of the level of satisfaction of workers, improving working conditions and communicating the salary policy. ▪ Preparation of a Training Framework Plan in which workers take part (partners and non-partners) to improve the skills and tools required to carry out the work. Training will preferably be given during working hours and, where this is not possible, the hours spent on training will be paid. ▪ Defining of an annual client satisfaction assessment system that includes a visit to collect satisfaction data and the sending, analysis and return of proposals for improvements arising from the satisfaction questionnaires. ▪ Prioritization of supplier companies based in the local area close to the services they manage

<p>en l'àmbit local proper als serveis que gestionen, així com un definició d'un sistema d'avaluació de les mateixes en paràmetres de RSE,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Increment de la intercooperació amb altres cooperatives, entitats i ens locals. EAS ha participat a la Federació d'Entitats d'Atenció a la Infància i Adolescència i són socis de l'Associació Barcelona per l'Acció Social. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Priorización de empresas proveedoras arraigadas en el ámbito local próximo a los servicios que gestionan, así como una definición de un sistema de evaluación de las mismas en parámetros de RSE. ▪ Incremento de la intercooperación con otras cooperativas, entidades y entes locales. EAS ha participado en la Federació d'Entitats d'Atenció a la Infància i Adolescència y son socios de la Associació Barcelona per l'Acció Social. 	<p>recueillir ses impressions, avec envoi, analyse et transmission des propositions d'amélioration après examen des questionnaires de satisfaction.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La priorité est donnée aux fournisseurs locaux situés à proximité des services gérés et un système d'évaluation desdits fournisseurs au regard des paramètres de RSE a été défini. Amélioration de l'intercoopération avec les autres coopératives. ▪ Amélioration de l'intercoopération avec les autres coopératives. EAS a participé à la <i>Federació d'Entitats d'Atenció a la Infància i Adolescència</i> (Fédération des entités au service de l'enfance et de l'adolescence) et est membre de l'<i>Associació Barcelona per l'Acció Social</i> (Association Barcelona en faveur de l'action sociale). 	<p>and a definition of an assessment system for them within CSR parameters.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Increased mutual cooperation with other cooperatives, organizations and local companies. EAS has taken part in the Federation of Child and Youth Care Organizations and is a member of the Barcelona Association for Social Action.
---	--	---	---