

<p><b>PRINCIPALS IMPACTES DE LA MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT</b></p>	<p><b>PRINCIPALES IMPACTOS DE LA MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT</b></p>	<p><b>SUJETS REMARQUABLES SUR LA MEMOIRE DU DEVELOPPEMENT DURABLE</b></p>	<p><b>MAIN OUTSTANDING TOPICS ON SUSTAINABILITY ANNUAL REPORT</b></p>
<p><b>Vector econòmic</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El 100% de les compres (matèries primeres, serveis i actius fixes) provenen del territori</li> <li>▪ Mensualment es presenta al Consell Rector un tancament del pressupost del mes anterior, individualitzat per servei i global de l'organització; on es detecten les possibles desviacions acompanyat d'un informe explicatiu de les raons i propostes de millora.</li> <li>▪ Mensualment s'actualitza el pressupost de tresoreria per detectar les necessitats financeres i per l'elaboració del pla de finançament i inversions.</li> <li>▪ Es treballa amb una gestió de processos amb l'objectiu d'assegurar l'estàndard de qualitat desitjat.</li> <li>▪ ACTUA té una persona responsable de continguts comercials, que es troba en el context de l'auditoria interna, que té 2 objectius: la correcta emissió d'informació comercial i la coherència organitzacional.</li> </ul>	<p><b>Vector económico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El 100% de las compras (materias primas, servicios y activos fijos) provienen del territorio.</li> <li>▪ Se presenta mensualmente al Consejo Rector un cierre del presupuesto del mes anterior, individualizado por servicio y global de la organización, en el que se detectan las posibles desviaciones, acompañado de un informe explicativo de los motivos y propuestas de mejora.</li> <li>▪ El presupuesto de tesorería se actualiza mensualmente para detectar las necesidades financieras y para elaborar el plan de financiación e inversiones.</li> <li>▪ Se trabaja con una gestión de procesos con el objetivo de asegurar el estándar de calidad deseado.</li> <li>▪ ACTUA tiene una persona responsable de contenidos comerciales, que se encuentra en el contexto de la auditoría interna, con dos objetivos: la correcta emisión de información comercial y la coherencia organitzacional.</li> </ul>	<p><b>Vecteur économique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100 % des achats (matières premières, services et actifs fixes) proviennent du territoire.</li> <li>▪ Chaque mois, un arrêté du budget du mois précédent avec un détail par service et un aperçu général sont proposés au conseil d'administration. Cet arrêté permet de déceler les éventuels écarts et il est accompagné d'un rapport expliquant les raisons desdits écarts et les propositions d'amélioration.</li> <li>▪ Chaque mois, il est procédé à une mise à jour du plan de trésorerie de sorte à détecter les besoins financiers et à élaborer le plan de financement et d'investissements.</li> <li>▪ La coopérative assure une gestion des processus dans le but de garantir les standards de qualité fixés.</li> <li>▪ ACTUA a désigné une personne responsable des contenus commerciaux, en charge de l'audit interne, et dont les deux objectifs sont les suivants : l'émission correcte de l'information commerciale et la cohérence de l'organisation.</li> </ul>	<p><b>Economic focus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100% of purchases (raw materials, services and fixed assets) are made in the region.</li> <li>▪ Every month, the Governing Body is presented with a closed budget for the previous month, individualized for each service and overall for the organization that detects any deviations, together with a report explaining the reasons and proposals for improvement.</li> <li>▪ The treasury budget is updated every month to detect financial needs and to prepare the finance and investment plan.</li> <li>▪ Process management is used to ensure the quality standard sought.</li> <li>▪ ACTUA employs a person responsible for commercial contents within the context of the internal audit who has 2 objectives: the correct issue of commercial information and organizational coherence.</li> </ul>
<p><b>Vector ambiental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La política ambiental fa referència a la gestió de l'energia, la gestió de l'aigua i la producció i gestió de residus.</li> <li>▪ La política ambiental de la cooperativa està inclosa en el Manual d'Acollida.</li> <li>▪ Una de les actuacions de la seva campanya de sensibilització i informació ambiental contempla</li> </ul>	<p><b>Vector ambiental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La política ambiental hace referencia a la gestión de la energía, la gestión del agua y la producción y gestión de residuos.</li> <li>▪ La política ambiental de la cooperativa está incluida en el Manual de Acogida.</li> <li>▪ Una de las actuaciones de su campaña de sensibilización e información ambiental</li> </ul>	<p><b>Vecteur environnemental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La politique en matière d'environnement porte sur la gestion de l'énergie, la gestion de l'eau ainsi que sur la production et la gestion des déchets.</li> <li>▪ La politique de la coopérative en matière d'environnement figure dans le <i>Manual d'Acollida</i> (Guide de bienvenue).</li> </ul>	<p><b>Environmental focus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ The environmental policy refers to the management of energy and water and the production and management of waste.</li> <li>▪ The cooperative's environmental policy is included in the Initiation Manual.</li> <li>▪ One of the actions of its environmental</li> </ul>

<p>que en tots els centres i oficines hi ha a la vista imatges gràfiques de bones practiques mediambientals.</p>	<p>contempla que en todos los centros y oficinas haya a la vista imágenes gráficas de buenas prácticas medioambientales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une des actions de sa campagne d'information et de sensibilisation à l'environnement prévoit l'affichage dans tous les centres et bureaux de symboles et dessins sur les bonnes pratiques pour l'environnement.</li> </ul>	<p>sensitization and information campaign indicates that there must be graphic images of good environmental practice visible in all centres and offices.</p>
<p><b>Vector social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El percentatge de persones diferents implicades en grups de treball generats per tal de definir les decisions importants per l'organització sobre el nombre total de persones possibles que poden participar es del 50%.</li> <li>▪ El 100% de les contractacions tenen caràcter obert en termes d'igualtat d'oportunitats.</li> <li>▪ El 100% de persones sòcies i treballadores han rebut formació, el 70% de les hores en horari laboral.</li> <li>▪ En l'àmbit de seguretat i higiene en el treball hi ha un comitè de seguretat i salut format per un tècnic extern, un tècnic intern, i dos membres dels centres de treball (9%).</li> <li>▪ La proporció de clients fidelitzats és del 100%.</li> <li>▪ Disposen d'un sistema de comunicació amb el client en base a reunions mensuals.</li> <li>▪ En relació amb els proveïdors i empreses contractades es tenen en consideració criteris ambientals en la selecció de productes i serveis.</li> <li>▪ Durant el 2006 s'han realitzat 15 activitats d'intercooperació amb altres cooperatives i/o empreses de l'economia social.</li> </ul>	<p><b>Vector social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El porcentaje de personas diferentes implicadas en grupos de trabajo generados con el fin de definir las decisiones importantes para la organización sobre el número total de posibles personas que pueden participar es del 50%.</li> <li>▪ El 100% de las contrataciones tienen carácter abierto en términos de igualdad de oportunidades.</li> <li>▪ El 100% de personas socias y trabajadoras han recibido formación; el 70% de las horas de ésta son en horario laboral.</li> <li>▪ En el ámbito de seguridad e higiene en el trabajo hay un comité de seguridad y salud formado por un técnico externo, un técnico interno y dos miembros de los centros de trabajo (9%).</li> <li>▪ La proporción de clientes fidelizados es del 100%.</li> <li>▪ Disponen de un sistema de comunicación con el cliente sobre la base de reuniones mensuales.</li> <li>▪ En relación con los proveedores y las empresas contratadas se tienen en consideración criterios ambientales en la selección de productos y servicios.</li> <li>▪ Durante el año 2006 se han realizado 15 actividades de intercooperación con otras cooperativas y/o empresas de la economía social.</li> </ul>	<p><b>Vecteur social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le pourcentage des différentes personnes impliquées dans les groupes de travail formés dans le but de définir les décisions importantes que doit prendre l'organisation par rapport au nombre de personnes pouvant y participer est de 50 %.</li> <li>▪ 100 % des emplois pourvus le sont en respectant le critère d'égalité des chances.</li> <li>▪ 100 % des associés et des travailleurs ont bénéficié d'une formation et 70 % d'entre eux pendant les horaires de travail.</li> <li>▪ En matière d'hygiène et de sécurité sur le lieu de travail, il est à noter l'existence d'un comité de sécurité et de santé qui se compose d'un technicien externe, d'un technicien interne et de deux membres des centres de travail (9 %).</li> <li>▪ La fidélisation concerne 100 % des clients.</li> <li>▪ La coopérative dispose d'un système de communication avec le client sur la base de réunions mensuelles.</li> <li>▪ En ce qui concerne la sélection des fournisseurs et des prestataires, la priorité est donnée à ceux qui remplissent les critères environnementaux.</li> <li>▪ En 2006, 15 opérations de coopération mutuelle ont été réalisées avec d'autres coopératives et/ou entreprises de l'économie sociale.</li> </ul>	<p><b>Social focus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ The percentage of different people involved in task forces generated to define the decisions of importance for the organization in relation to the total number of people who could take part is 50%.</li> <li>▪ 100% of contracts are open in terms of equal opportunities.</li> <li>▪ 100% of partners and workers have received training, 70% of the training has been given during working hours.</li> <li>▪ In the area of health and safety at work, there is a health and safety committee formed by one external expert, one internal expert and two members of the work centres (9%).</li> <li>▪ The proportion of loyal clients is 100%.</li> <li>▪ There is a client communication system based on monthly meetings.</li> <li>▪ In relation to suppliers and contracted companies, consideration of environmental criteria in the selection of products and services</li> <li>▪ In 2006, 15 mutual cooperation activities were carried out with other cooperatives and/or social economy companies.</li> </ul>